Civil hirdetési partnerprogram – jelentkezési és együttműködési feltételek

Szövegváltozat: 2026. november 3. Hatálybalépés: a közzététel napja.

1. A program és a szervező

A programot a Sharity Mobile Application Zártkörűen Működő Részvénytársaság szervezi (7090 Tamási, Petőfi Sándor utca 12.; cégjegyzékszám: 17-10-001325; adószám: 28751843-2-17; office@sharity.hu). Jelentkezési felület: https://partnerprogram.sharity.hu/ . A program hirdetési együttműködéseket készít elő civil szervezetek és vállalkozások között.

Magyarországi egyesület, alapítvány, nonprofit gazdasági társaság vagy más civil szervezet, így sportegyesület jelentkezhet. A jelentkezőnek nem kell a JYSK-kampány székesfehérvári feltételeinek megfelelnie; a két program külön eljárás.

2. Jelentkezés

Az űrlapon a szervezet neve és típusa, települése, kapcsolattartójának neve és e-mail-címe szükséges. Honlap, telefonszám és rövid megjegyzés önkéntesen adható meg. A honlap hiánya önmagában nem akadálya az előzetes jelentkezésnek; a konkrét honlapos kampányhoz azonban megfelelő megjelenési felület szükséges. Ellátottak vagy kedvezményezettek egészségi adatait, magánszemélyek személyes történetét, jelszót és pénzügyi titkot az űrlapba nem szabad írni.

A kapcsolattartó valós adatot ad meg, és jelzi, milyen minőségben jár el. A későbbi szerződést a szervezet megfelelő képviselője köti meg. A Sharity az egyeztetés során a jogállás, képviselet és a vállalható megjelenések szükséges adatait ellenőrizheti; általános erkölcsi bizonyítvány vagy büntetőeljárási nyilatkozat nem jelentkezési feltétel.

Az adatkezelési tájékoztató megismerésének jelölése a jelentkezési folyamat része. A külön mérési hozzájárulás önkéntes; megtagadása miatt a jelentkező nem kerülhet hátrányba. A részletes adatkezelést a jelentkezési adatkezelési tájékoztató ismerteti.

3. Mit jelent a visszaigazolás?

A fogadási visszaigazolás a jelentkezés beérkezését jelzi. Nem jelent szerződéskötést, kampánymegrendelést, támogatási jogosultságot, azonnali NGO Card-aktiválást vagy kifizetési ígéretet. A Sharity áttekinti, hogy a program keretei és a szervezet vállalható felületei összeillenek-e, majd a megadott címen egyeztet. A jelentkezés nem garantál kampányt, elérést vagy rendszeres bevételt; kizárólagosságot és előzetes kampányelfogadási kötelezettséget sem keletkeztet.

4. Díj és külön kampánymegállapodás

A civil szervezetnek nincs csatlakozási díja. A jelenleg bemutatott alapcsomag hirdetői ára civil szervezetenként nettó 30 000 Ft-tól indul; a díjat a vállalkozás fizeti. Az alapcsomag egy hónap megjelenést tartalmaz a szervezet honlapjába illesztett NGO Cardon és két előre jóváhagyott közösségi posztot. A civil partner a vállalkozást és a tartalmat előzetesen jóváhagyja; a jóváhagyásig megjelenítési kötelezettsége nincs.

Minden tényleges kampány előtt külön megállapodás rögzíti a feleket és szerepeiket, a megjelenési felületeket, kezdő/záró időt, kreatívot, árat, adót és számlázást, a teljesítés igazolását, a részesedés alapját, esedékességét és korrekcióját. A megrendelt, jóváhagyott és igazoltan teljesített kampány megállapodás szerinti bevételének 70%-a a civil szervezetet, 30%-a a Sharityt illeti. A nettó 30 000 Ft-os, külön levonást nem tartalmazó számítási példában ez 21 000 és 9 000 Ft. Az esetleges adó nem azonos a részesedési alap önkényes csökkentésével; a konkrét alapot és adókezelést a felek előre rögzítik.

A 70/30 arány nem általános affiliate jutalékszabály, nem hozamgarancia, és nem minősíti a díjat adománnyá. A reklám megalkotásának, szervezésének, közzétételének és esetleges közvetítésének tényleges szolgáltatásait és ellenértékét a szerződésben külön azonosítani kell. A szerződési címke nem írja felül a tényleges jogi szerepet vagy

kötelező reklámjogi rendelkezést.

A céloldalon bemutatott előrefizetés és a teljesítés utáni elszámolás a külön kampány pénzügyi feltételeivel alkalmazható. A jelentkezési űrlap nem fizetési felület; e feltételek alapján a jelentkezőnek fizetnie nem kell. A későbbi online vagy helyszíni vásárlási részesedéshez külön feltételek szükségesek.

5. Tartalom és jogok

A partner csak az általa jóváhagyott vállalkozás és tartalom megjelenítését vállalja. A fizetett kereskedelmi jellegnek a közönség számára egyértelműen felismerhetőnek kell lennie. Megtévesztő reklám vagy igazolatlan társadalmi/eredményállítás nem használható. A posztoknak és kreatívoknak rendezett szerzői, védjegy- és személyiségi joggal kell rendelkezniük. Személyek reklámcélú képmás- vagy történetfelhasználása nem következik az általános programjelentkezésből. A felületekhez, logókhoz és anyagokhoz adott engedélyt a konkrét kampány határolja körül.

6. Visszavonás, kifogás, jogorvoslat

A jelentkezés kampányszerződés megkötéséig az office@sharity.hu címen visszavonható. A visszavonás nem érinti a szükséges minimum ügyirat jogszerű megőrzését. Már megkötött kampány megszüntetését és elszámolását annak szerződése rendezi. Jelentkezési hiba, adatváltozás vagy kifogás ugyanezen a címen közölhető. A belső egyeztetés a törvényes hatósági és bírósági jogot nem korlátozza; a magyar jog és a törvényes hatásköri/illetékességi szabályok irányadók.